



БЕКІТЕМІН

Басқарма мүшесі-академиялық
 мәселелер жөніндегі проректор
 А. Жумабекова
 2026 ж.

**2026 жылға арналған «Мектеп-колледж-ЖОО» байланысын күшейту бойынша
 кәсіптік бағдар беру жұмысының жоспары**

№	Іс-шара	Аяқтау нысаны	Орындау мерзімі	Жауапты орындаушылар	Орындалуы туралы белгі
1.	Мектеп оқушылары мен колледж студенттері үшін "Open Day" өткізу	Ресми интернет-ресурстарда жариялау	2026 жылғы 27 наурыз 15 сәуір	Маркетинг және қабылдау офисі, жоғары мектептер	
2.	ЖОО оқытушыларының мектептер мен колледждерде студенттердің кәсіптік бағдар беру іс-шараларын өткізу	Ресми интернет-ресурстарда жариялау	2026 жылғы сәуір	Жоғары мектептер	
3.	ЖОО-мен танысу үшін экскурсия өткізу	Ресми интернет-ресурстарда жариялау	2026 жыл ішінде келісім бойынша	Маркетинг және қабылдау офисі, жоғары мектептер	
4.	Педагогикалық жұмысын педагогикалық сыныптары мектептер санын көбейту	Ресми интернет-ресурстарда жариялау	Жыл ішінде	Маркетинг және қабылдау офисі, жоғары мектептер	

5.	ЖОО сайтында "Виртуалды мектеп" кұру	Сайт	2026 жылғы шілде	Цифрландыру және жасанды интеллект офисі, маркетинг және қабылдау офисі	
6.	Көшпелі кәсіптік бағдар беру іс-шаралары, Алматы, Түркістан, Жамбыл, Қызылорда, Маңғыстау және Атырау облыстарындағы білім беру көрмелеріне қатысу	Ресми интернет-ресурстарда жариялау	2026 жылғы сәуір-мамыр	Маркетинг және қабылдау офисі, жоғары мектептер	
7.	Екібастұз қаласында, Баянауыл ауылында Марғұлан университетінің күндерін өткізу	2026 жылғы ақпан-сәуір	2026 жылғы сәуір	Маркетинг және қабылдау офисі, жоғары мектептер	
8.	"Мектепке дейінгі тәрбие және оқыту" және "Педагогика және психология" ББ бойынша колледж студенттерінің қатысуымен педагогикалық олимпиада өткізу	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы ақпарат	2026 жылғы сәуір-мамыр келісім бойынша	Педагогика жоғары мектебі	
9.	11 сынып оқушыларының қатысуымен жаратылыстану-математикалық бағыттағы пәндер бойынша 12-ші олимпиаданы өткізу	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы ақпарат	2026 жылғы наурыз	Маркетинг және қабылдау офисі, жаратылыстану жоғары мектебі	
10.	АлтГПУ жанындағы Қазақ тілі орталығының оқушыларымен кездесу. Наурыз мейрамын ЖОО студенттерімен мерекелеу	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы ақпарат	2026 жылғы наурыз-сәуір	Маркетинг және қабылдау офисі, студенттермен әрекеттестік офисі	
11.	Университет тұлғектері, жас педагогтер қатарынан амбассадорлар мектебін	Ресми интернет-ресурстарда жариялау	2026 жылғы ақпан келісім бойынша	Маркетинг және қабылдау офисі	

	құру (№№7, 25, 29, 35, 40, ОМЛИОД, Кенжекөл ауылы)					
12.	Университеттің табысты түлектері туралы подкасттар, бейнероликтер сериясын дайындау	Подкасттар мен бейнероликтер	2026 жылғы сәуір-мамыр келісім бойынша	Баспасөз қызметі, маркетинг және қабылдау офисі		
13.	Өңір мектептерінің түлектерін ЖОО мен колледжде бөлінетін гранттар туралы хабардар ету	Ресми интернет-ресурстарда жариялау	2026 жылғы маусым	Маркетинг және қабылдау офисі, баспасөз қызметі		
14.	Талапкерлерді қабылдау сапасын жақсарту үшін "онлайн қабылдау бөлмесін" жетілдіру		2026 жылғы наурыз	Цифрландыру және жасанды интеллект офисі, маркетинг және қабылдау офисі		
15.	Мектеп психологтары мен кәсіптік бағдар берушілерге арналған семинар		2026 жылғы қыркүйек	Маркетинг және қабылдау офисі		
16.	Тренд жаңалықтарға мәнгерленген ақпарат шығару. ЖОО сайтында және әлеуметтік желілердегі ресми аккаунттарда дайындау және орналастыру, облыстық БАҚ-та ақпараттық материалдарды (мәтіндік хабарламалар, посттар, мақалалар, фото-бейнематериалдар, инфографика) тарату	Интернет-ресурстарда тарату (Әлеуметтік желілер (facebook, telegram, Instagram және басқалар)	2026 жылғы сәуір-тамыз	ЖОО-ның тиісті бөлімшелері		

17.	<p>Университет базасында жас педагогтар Форумын өткізу</p>		<p>2026 жылғы қазан Павлодар облысы білім басқармасының келісімі бойынша</p>	<p>Маркетинг және қабылдау офисі, мансап және практика орталығы, жоғары мектептер</p>	
18.	<p>Әлеуметтік желілерде және басқа да БАҚ-та бейнероликтер дайындау және орналастыру, оның ішінде:</p> <ul style="list-style-type: none"> - әлеуметтік желілерде тарату үшін мәтіндік ақпараттық хабарламалар, посттар дайындау; - ақпараттық материал дайындау (лифлеттер, буклеттер, күнтізбелер); - әлеуметтік желілерде посттардағы бейнероликтерді таргеттеу және республикалық және өңірлік БАҚ-қа жіберу 	<p>Бұқаралық ақпарат құралдары</p>	<p>2026 жылғы сәуірден бастап (2026 жылғы конкурсқа өтініштерді қабылдауды бастамас бұрын таргеттеу)</p>	<p>Баспасөз қызметі</p>	



Маркетинг және қабылдау офисінің басшысы

Г. Мусанова